



REVISTA ITS
É NA ESCOLA QUE
A GENTE ACONTECE



it's

C.I.A.

CENTRAL DE
INTELIGÊNCIA
ADOLESCENTE

METODOLOGIA

A etapa qualitativa foi realizada por meio da técnica de *Focus Groups Discussion*, com estudantes entre o 9º ano (8ª série) do ensino fundamental e 3º ano do ensino médio.

A etapa quantitativa por pesquisa por amostragem e com uma amostra total da etapa quantitativa 1400 entrevistas coletadas entre outubro e novembro de 2013.

Universo: estudantes de escolas públicas e particulares das cidades de Florianópolis, Blumenau, Joinville, Criciúma, Lages e Chapecó, cursando entre o 9º ano (8ª série) do ensino fundamental e 3º ano do ensino médio.

FAMÍLIA: A BASE PARA A VIDA

A companhia dos pais é mais desejada que a dos amigos.

ÍNDICES DE CONFIANÇA SOCIAL



Para cada um dos itens a seguir, diga, por favor, se você confia ou não confia.

MAIOR CONFIANÇA

Família;
Bombeiros;
Amigos e
Professores.

MENOR CONFIANÇA

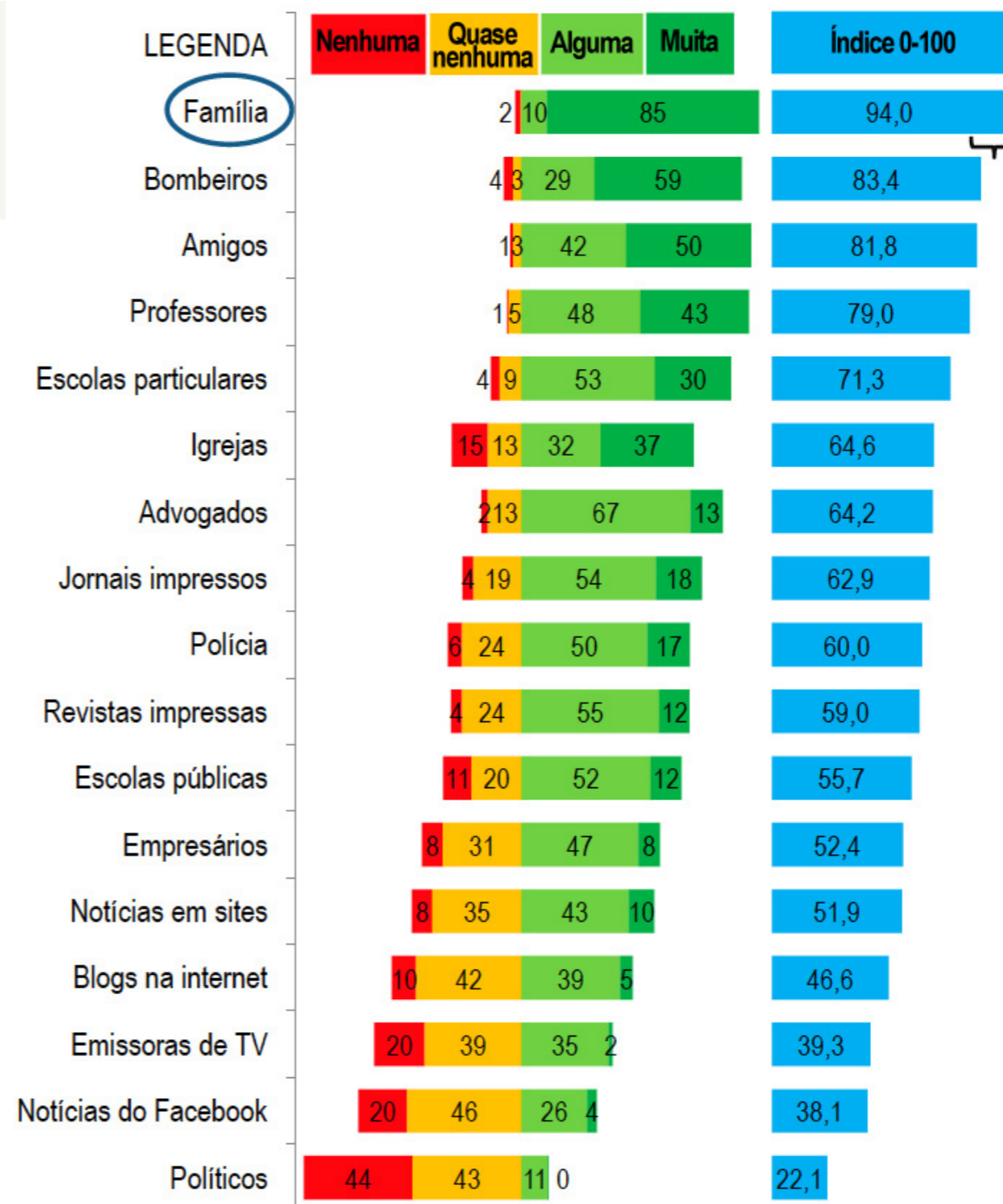
Em políticos, de forma isolada.

EM FONTES DE INFORMAÇÕES

Maior: jornais e revistas **impressas**
Menor: facebook e emissoras de TV

ESCOLAS

Consideravelmente mais em escolas particulares



EDUCAÇÃO: O MELHOR CAMINHO PARA A CARREIRA PROFISSIONAL

Entrar no Ensino Superior
é seu grande objetivo.

“Estudantes profissionais”.

PLANOS DE ESTUDO PÓS-ENSINO MÉDIO

Após terminar o ensino médio, você pretende fazer:

**ENTRE JOVENS DE 17 ANOS
(NORMALMENTE NO 3º ANO DO COLEGIAL):**

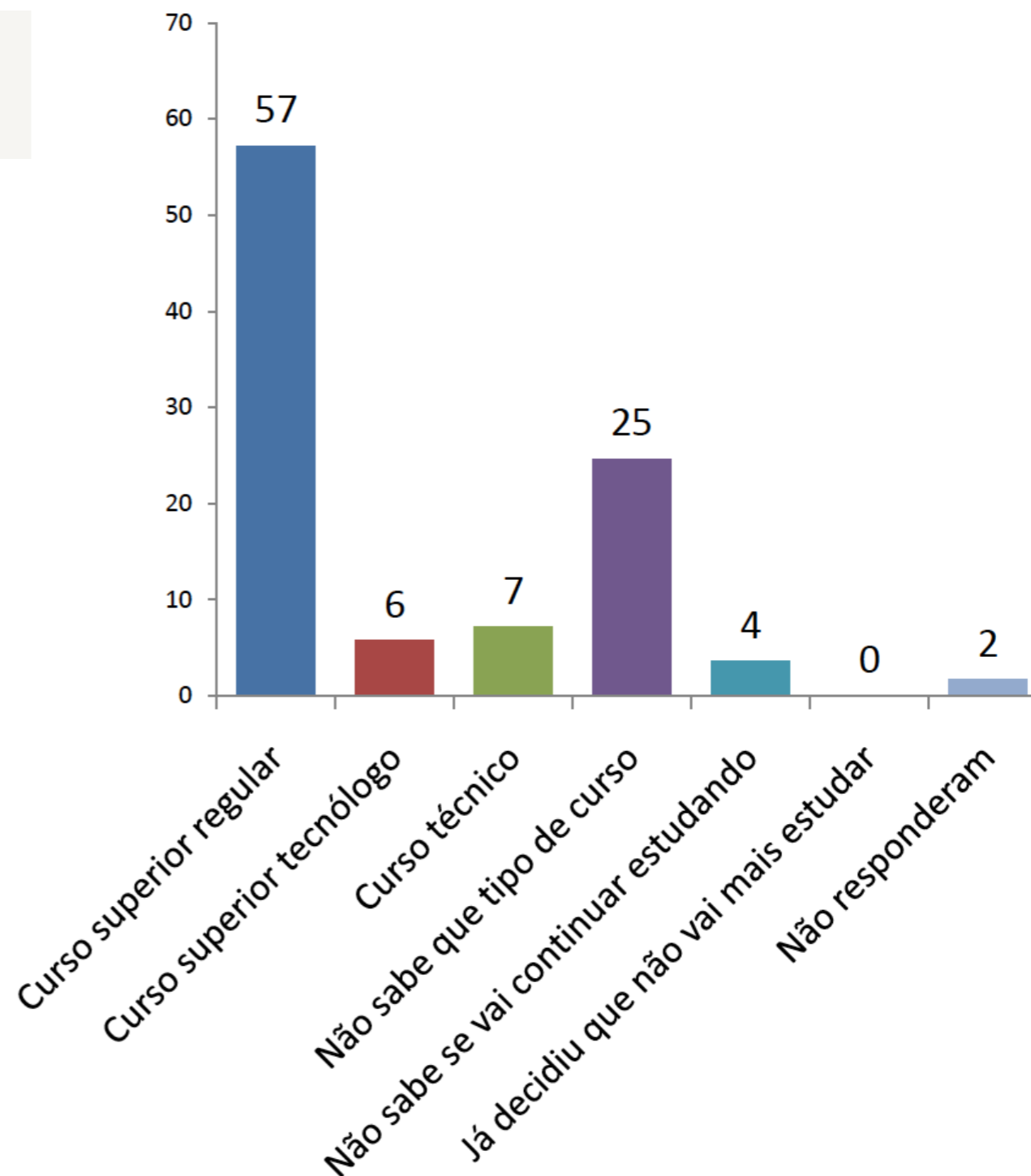
71% superior regular

6% tecnólogo

6% técnico

14% não sabe que tipo

4% não sabe se vai estudar

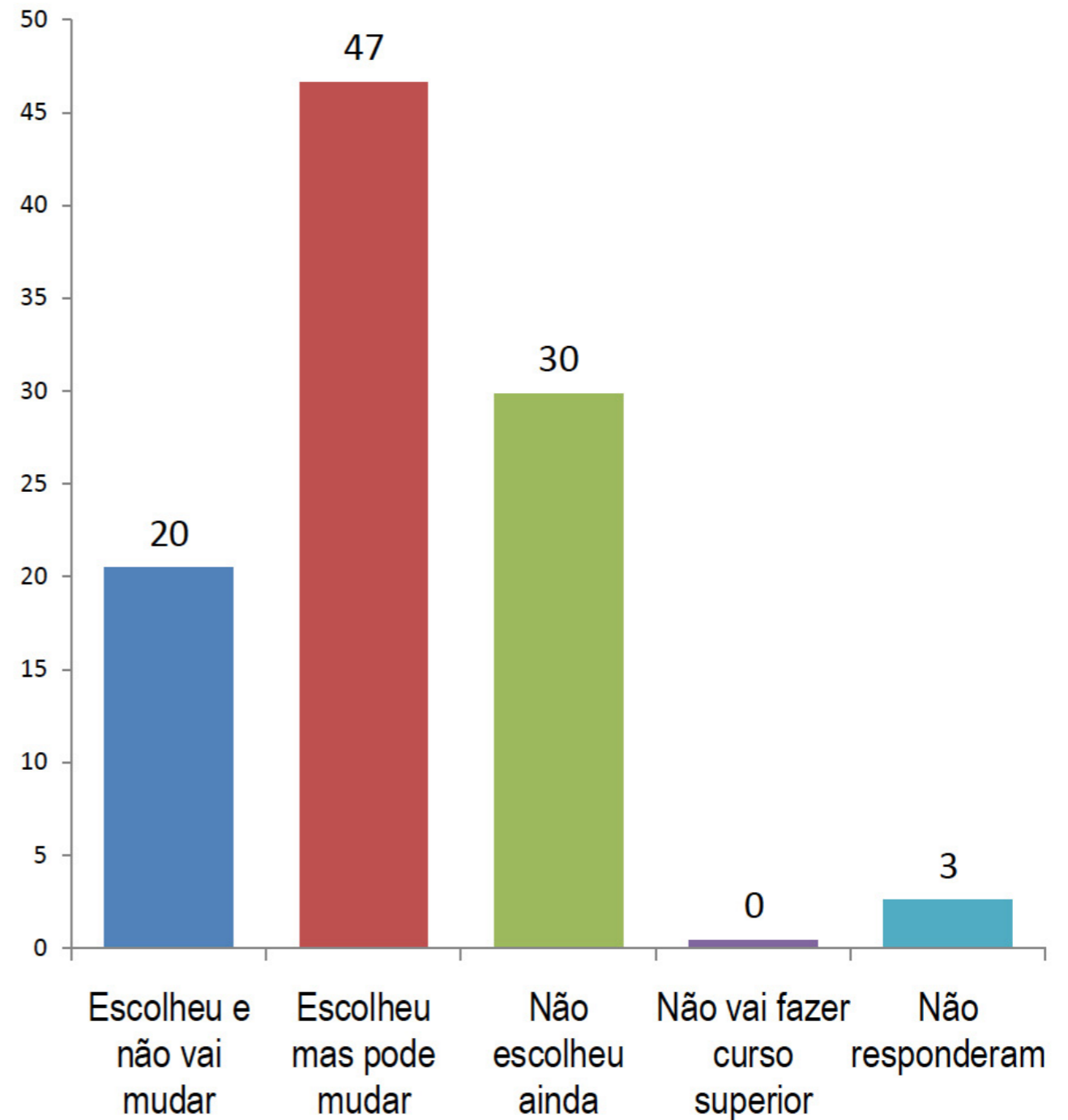


DEFINIÇÃO DE TIPO DE CURSO SUPERIOR

Você já decidiu qual curso superior vai fazer após o ensino médio?

ENTRE JOVENS DE 17 ANOS (NORMALMENTE NO 3º ANO DO COLEGIAL):

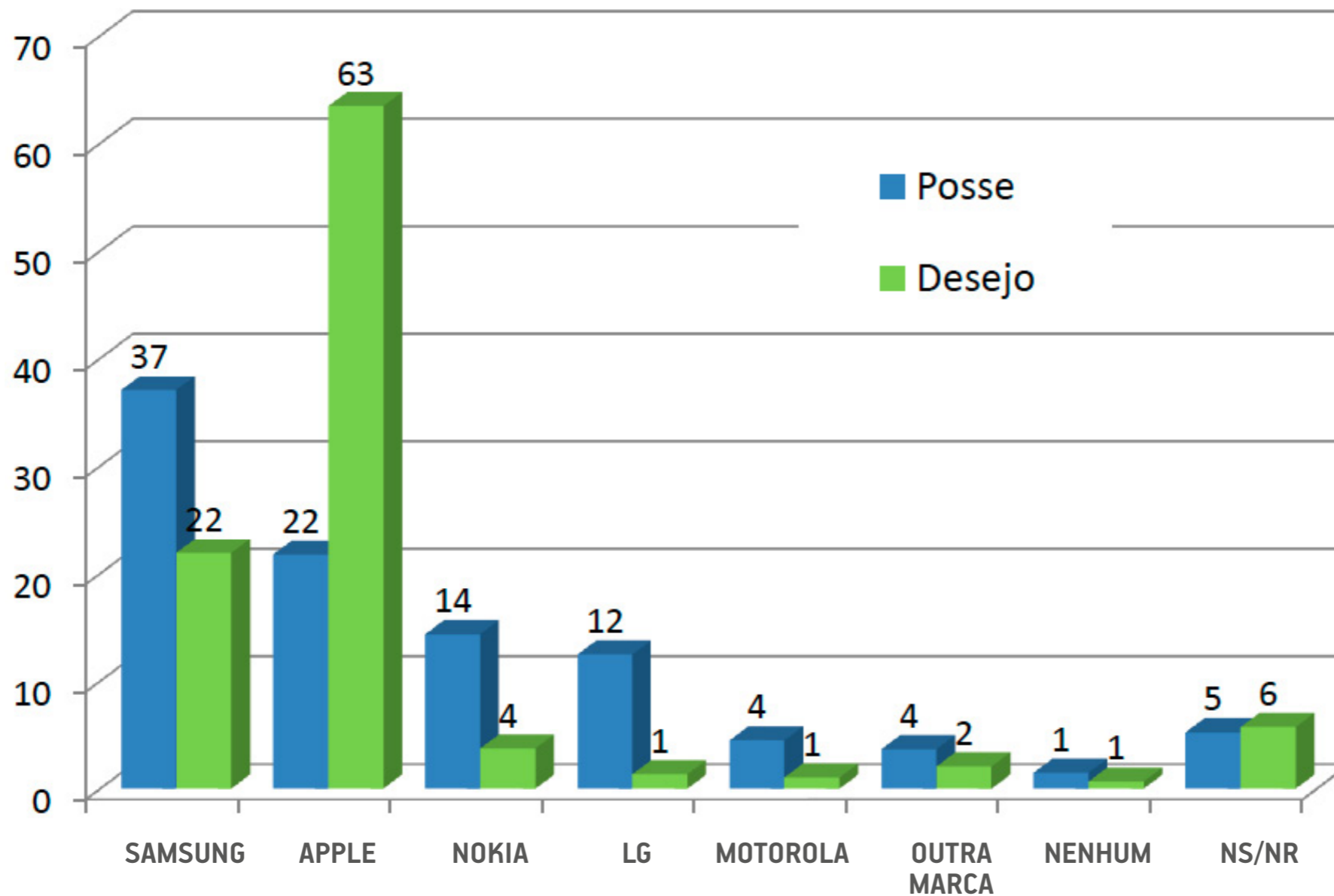
- 39% escolheram e não vão mudar
- 43% escolheram mas podem mudar
- 15% não escolheram ainda
- 3% não responderam



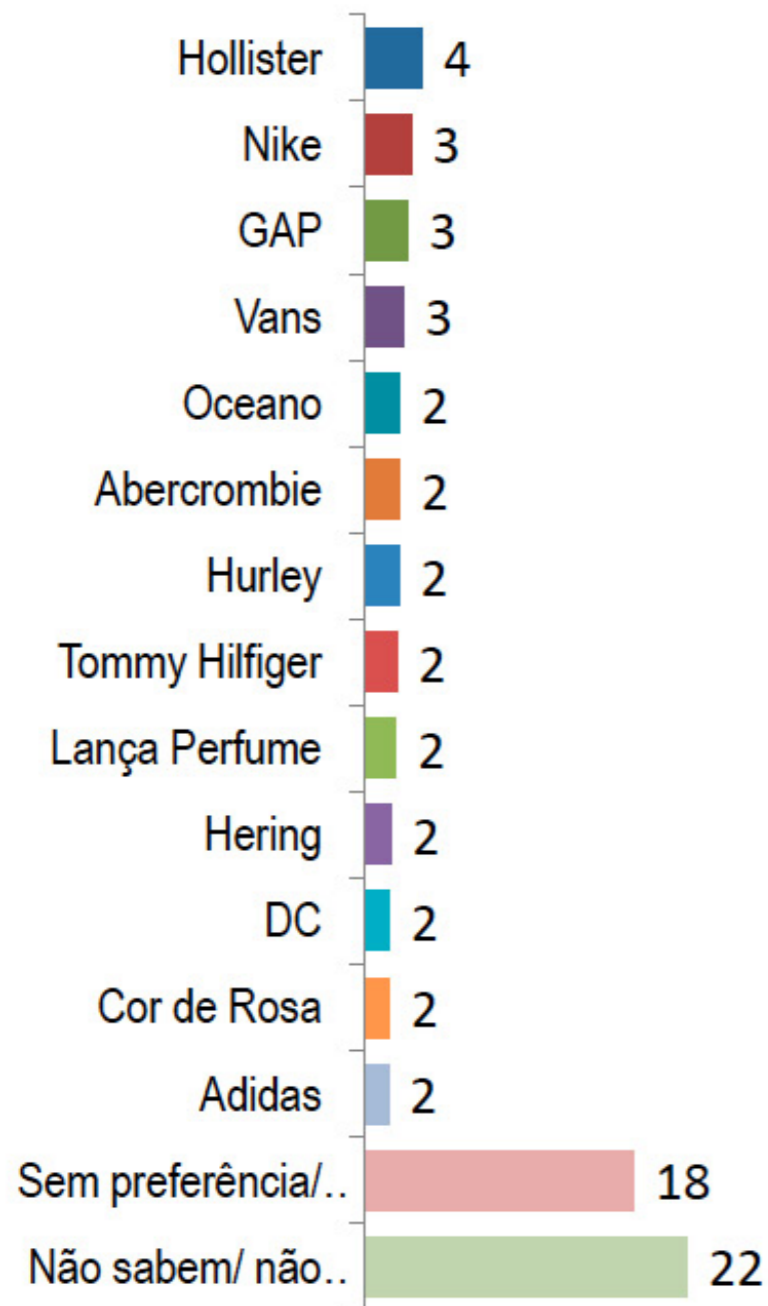
MARCAS: MOMENTO DE EXPERIMENTAÇÃO

A relação é mais de “preferência”
do que de “fidelidade”.

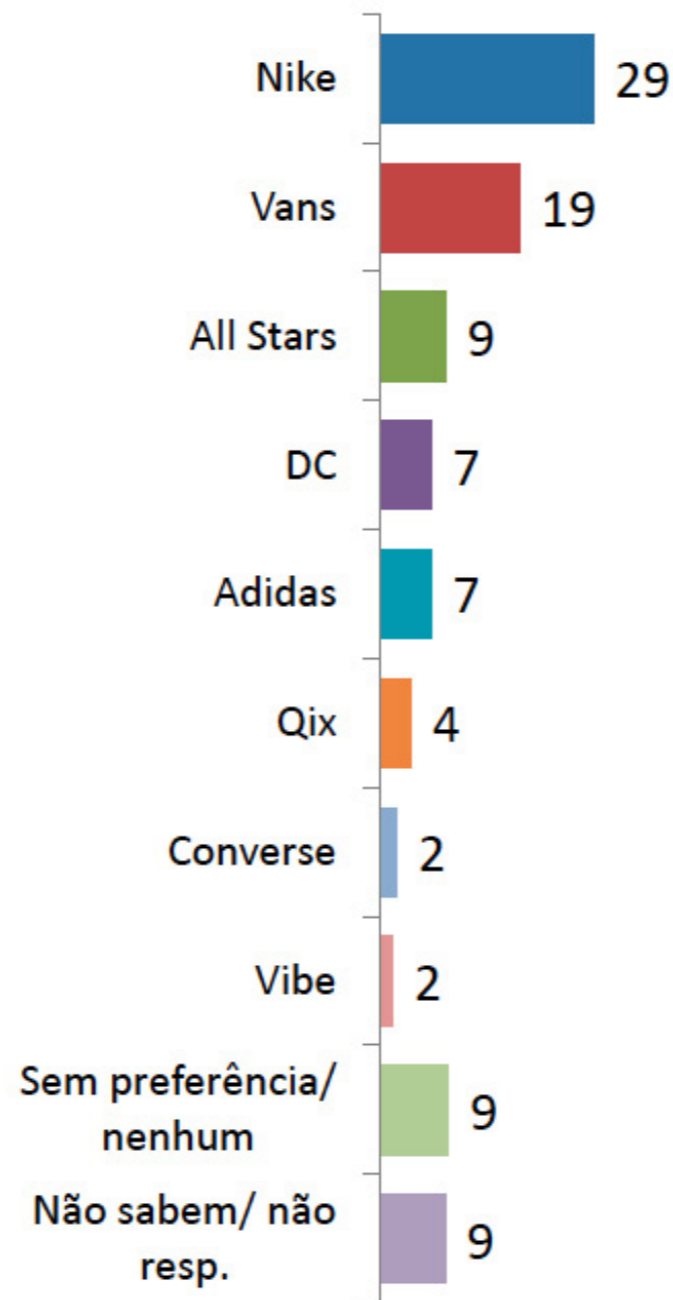
COMPARATIVO: MARCA DO CELULAR QUE POSSUI X DESEJADO



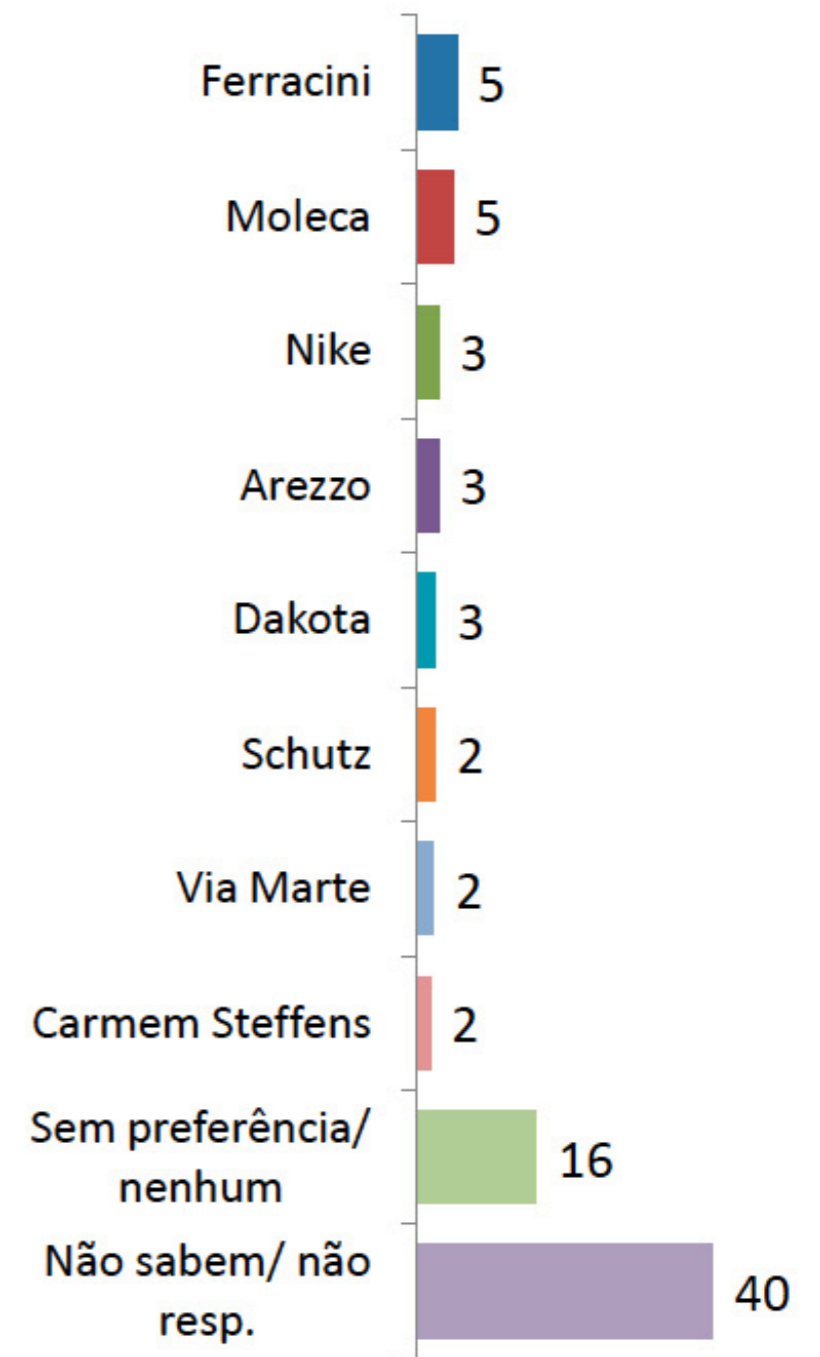
MARCA PREFERIDA DE ROUPAS



MARCA PREFERIDA DE TÊNIS



MARCA PREFERIDA DE SAPATO



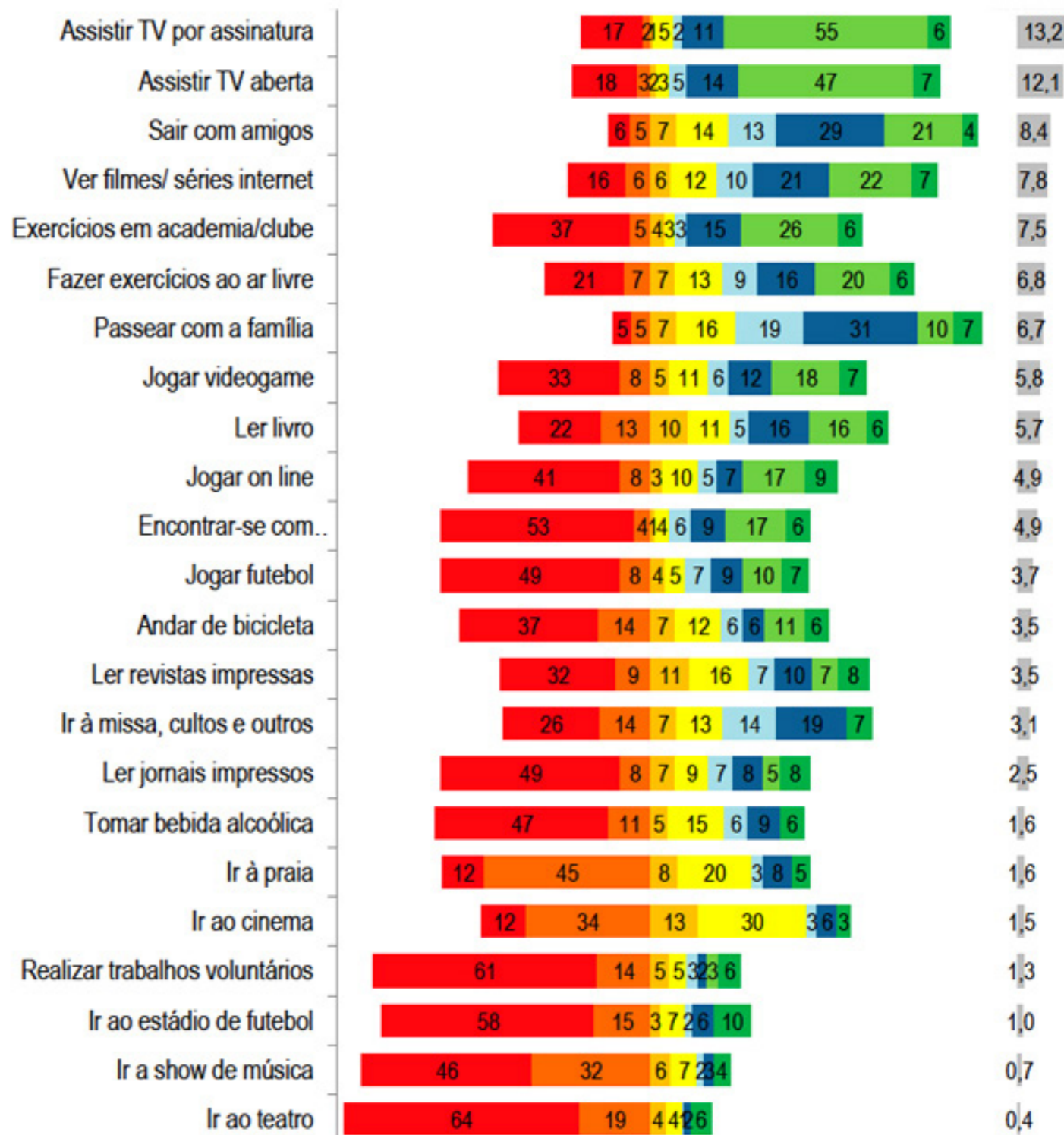
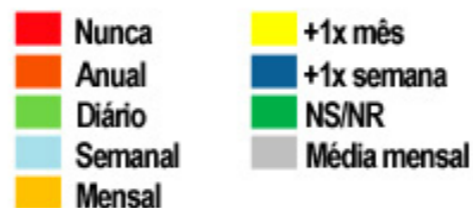
HÁBITOS: NÃO SÃO EXATAMENTE COMO “NOSSOS PAIS”

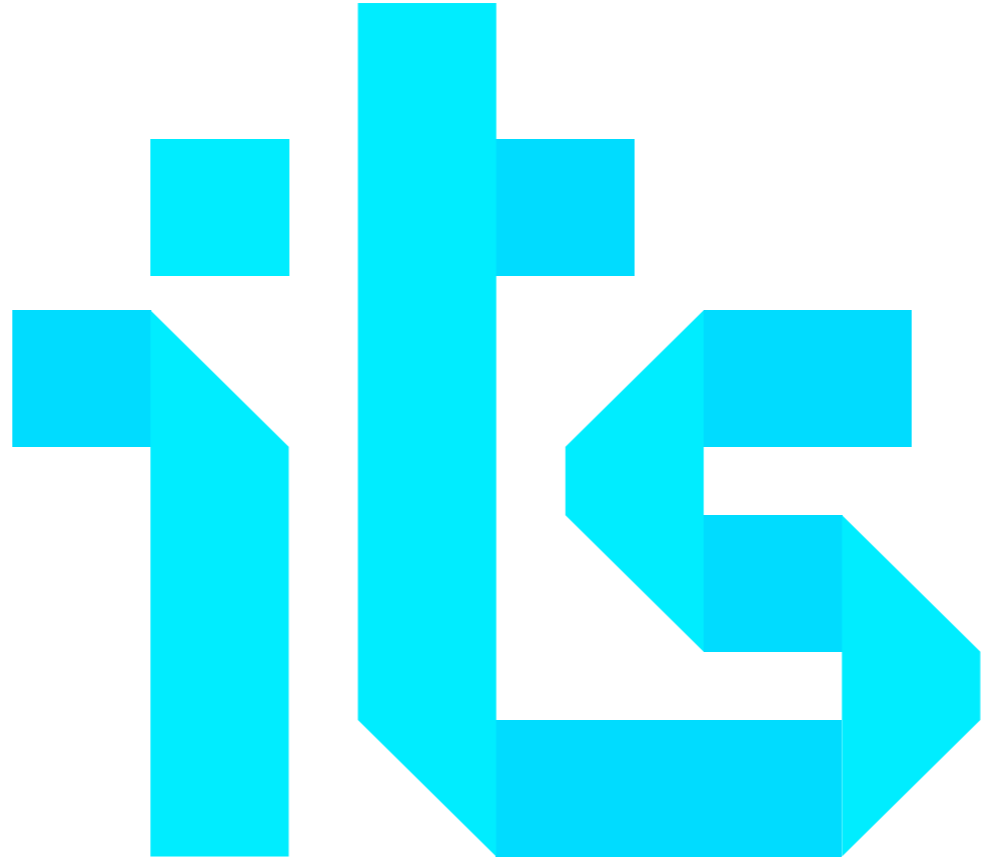
Os adolescentes são os sujeitos da inovação e transformação no consumo tecnológico da família e, conseqüentemente, da sociedade.

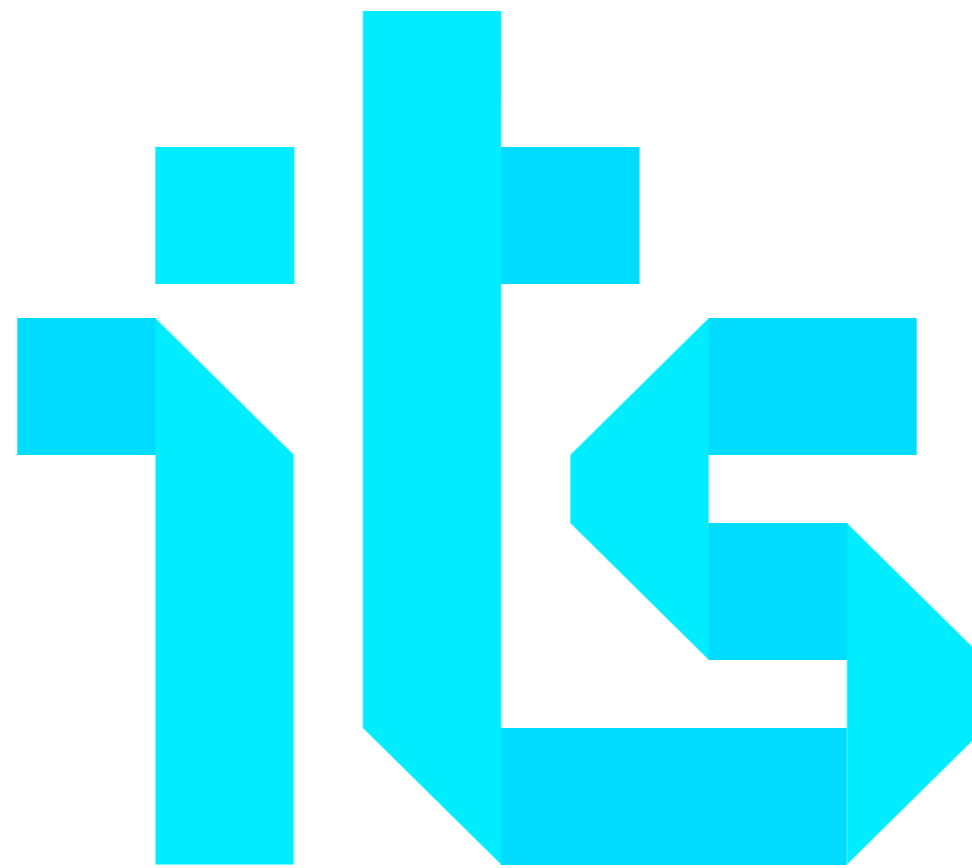
HÁBITOS DE LAZER E DE MÍDIA

Com que frequência você costuma fazer cada uma das atividades a seguir?

Legenda







IMPRESSO

DIGITAL

**EXPERIÊNCIA
E ATIVAÇÃO**

Números que **IMPRESSIONAM**



Conversamos diretamente com
estudantes que representam

16% da população de **Santa Catarina**.

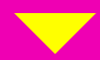
presente em
295
MUNICÍPIOS


1.367
ESCOLAS

mais de 
80 MIL
PROFESSORES

mais de 
1 MILHÃO
DE ALUNOS

MISSÃO



Tornar a escola
um lugar inesquecível.

VISÃO

A small, solid yellow downward-pointing arrow is positioned directly below the word 'VISÃO'.

Ser reconhecido
como veículo oficial das
escolas em Santa Catarina
e Paraná até 2016.

1 FOCO

1 - Escolas / Professores

2 - Alunos

3 - Clientes



É NA ESCOLA QUE
A GENTE ACONTECE

ITS

VESTIBULAR:
A JORNADA
COMEÇA NA

ESCOLA

ITS MY WAY
CONHEÇA NOSSOS
TALENTOS JOVENS

REVISTA ITS
É NA ESCOLA QUE
A GENTE ACONTECE

